

TEAHOUSE EXCLUSIVES – PASSION MEETS TRADITION

MARKE UND SORTIMENT

TEAHOUSE EXCLUSIVES, das bedeutet exklusiver Tee Genuss von Tee-Kennern für Tee-Kenner speziell für den HoReCa Markt. In über 130-jähriger Familientradition entstehen mit hingebungsvoller Leidenschaft und nach höchsten Qualitätsmaßstäben Tees der Spitzenklasse – diesem Anspruch fühlt sich Kai Ellerbrock, direkter Nachfahre der Gründerväter, bis heute verpflichtet. Und so zeigt sich der Manufakturgedanke in jedem Produkt und noch so kleinem Detail. Seit jeher wird höchsten Wert darauf gelegt, nur beste Zutaten mit größter Sorgfalt zu verwenden, bei der Kultivierung der Teepflanze ebenso wie bei den edlen zum Teil handverarbeiteten Vlies-Säckchen. Natürlich stammen die Tees von TEAHOUSE EXCLUSIVES aus den besten Teegärten der Welt, von Darjeeling bis Ceylon. Von dort treten sie ihre Reise über Hamburg bis in die Tassen der Gourmets an, wo sie ihr komplexes Spiel der Aromen entfalten. Insgesamt 49 Sorten haben die erfahrenen TE Tea-Taster für den perfekten Genuss komponiert, vom edlen Milky Oolong bis zum frisch herben Grüntee.

Tees von TEAHOUSE EXCLUSIVES hinterlassen einen bleibenden Eindruck. Und das nicht nur beim Trinken. Sie präsentieren sich vom ersten Blick an auf eine einzigartige und unverwechselbare Art und sind in drei verschiedenen Linien exakt auf die unterschiedlichen Zielgruppen zugeschnitten: Tee-Liebhaber wissen den Gourmet Tea Bag zu schätzen, der Luxury Tea Bag ist für echte Tee-Genießer und der Luxury Loose für den versierten Tee-Kenner.

GOURMET TEA BAG: Immer, wenn es etwas schneller gehen muss, kommt die Zeit für den Gourmet Tea Bag. Der praktische Doppelkammerbeutel kommt aus Umweltschutzgründen ohne Metallklammer aus. Der Inhalt eines jeden Beutels wird durch eine spezielle Aromafolie geschützt.

LUXURY BAG: Der Luxury Tea Bag spiegelt am deutlichsten den Manufakturgedanken von TEAHOUSE EXCLUSIVES wieder. Tee-Genießer fühlen sich von dem handgenähten Vlies-Säckchen ebenso wie von dem exklusiven Inhalt – loser, fein komponierter und portionierter Blatt-Tee – besonders angesprochen.

LUXURY LOOSE: Luxury Loose Tea ist das Produkt für den besonders anspruchsvollen Tee-Kenner. Seine Sortenvielfalt bietet größte Auswahl für höchsten Genuss. Und der wiederverschließbare Flavour Bag gibt durch das Sichtfenster den Blick auf den losen Tee frei – und bietet so zusätzlichen Kaufanreiz.

In allen drei Linien gibt es die Genussformen Selection (sortenreine Auslese), Blend (Mischungen) und Herbal (Kräuter-/Früchtetees). Natürlich überzeugt jede Komposition durch ein einzigartiges Aroma und einen unvergleichlichen Geschmack, von geübten TEAHOUSE EXCLUSIVES Tea-Tastern exquisit zusammengestellt und abgestimmt. So wird sichergestellt, dass auch anspruchsvollste Tee-Liebhaber in jeder Tasse immer genau das finden, was sie suchen – puren, exklusiven Genuss.

AWARD WINNER

Die kritische Jury des Great Taste Award hat die Sorte Gunpowder Mint aus dem Luxury Tea Bag Sortiment besonders überzeugt. Für sein spritziges Geschmackerlebnis erhielt der Grüne Tee, verfeinert mit erfrischender Spearmintze, den Great Taste Award 2014. Die von Guild of Fine Foods organisierte Auszeichnung gilt als „Oscar der Lebensmittelindustrie“ und anerkanntes Markenzeichen, worauf Kunden vertrauen. Somit bestätigt der Great Taste Award die hervorragende Qualität und den ausgezeichneten Geschmack von TEAHOUSE EXCLUSIVES.

NEUE LINIEN FÜR DEN HANDEL: ORGANIC TEA & EVERYDAY TEA

Tee trinken hat seit 1867 eine Tradition bei uns im Hause. In über 130-jähriger Familientradition entstanden mit hingebungsvoller Leidenschaft und nach höchsten Qualitätsmaßstäben unter dem Dach von TEAHOUSE EXCLUSIVES zwei neue Tee-Linien der Spitzenklasse. So hat Market Grounds sein bereits umfangreiches Tee-Sortiment um Everyday Tea, eine moderne Linie mit acht verschiedenen Sorten in stylischem Verpackungsdesign für jede Tageszeit und jede Gelegenheit, sowie Organic Tea, eine Linie bestehend aus acht bio-zertifizierten Geschmacksrichtungen in ebenso imposantem Design, erweitert. Beide Linien wurden bereits mit dem iF Design Award 2015 sowie Everyday Tea zusätzlich mit dem Red Dot Award 2015 ausgezeichnet.

Everyday Tea setzt die Tradition von TEAHOUSE EXCLUSIVES, die mit viel Wärme und der Zeremonie des Tee-trinkens verbunden ist, auf innovative Weise fort. Das Sortiment besteht aus den acht erfrischenden Geschmacksrichtungen *Real English Breakfast*, *Grand Earl Grey*, *Traditional China Sencha*, *Berry Green*, *Fruity Rhubarb*, *Sweet Rooibos*, *Mighty Mint* und *Passionate Camomile*. Diese klangvollen Namen stehen für Tee-Genuss zu jeder Tageszeit und der für jeden Anlass passend ist. Jede der Rezepturen wurde von uns mit viel Liebe zum Detail entwickelt und wird in kleinen Chargen frisch produziert. Die meisten der acht Sorten sind zu 2 Gramm in einen modernen, seidenartigen Teebeutel in Kissenform abgefüllt und mit einem Umbeutel versehen, der den kostbaren Tee und sein Aroma nicht nur bestmöglich schützt, sondern auch Aufschluss über die genaue Zubereitung und Herkunft seiner Reise gibt. Erhältlich sind die Sorten von Everyday Tea in einer Faltschachtel á 16 Teebeutel sowie in der Großeinheit á 80 bzw. 100 Beutel.

Organic Tea ist die Linie unter dem Dach von TEAHOUSE EXCLUSIVES, die es ermöglicht, sich nicht mehr zwischen köstlichem Geschmack und ökologischer Überzeugung entscheiden zu müssen. Denn Organic Tea steht für Bio-Tees, die dank innovativer Rezepturen sowie besonders verführerischer und insb. ökologisch konzipierter Baumwoll-Teebeutel ebenso köstlich wie nachhaltig sind. Alle acht Geschmacksrichtungen *Darling Darjeeling*, *Good Morning English Breakfast*, *Graceful Earl Grey*, *Fine China Sencha*, *Cozy Herbal Fruit*, *Exotic Rooibos*, *Calm Seas Mint* und *Bliss Blossom Camomile* sind mit dem EU Bio-Siegel zertifiziert. Das Verpackungsdesign wurde mit viel Liebe zum Detail gestaltet und findet sich auf den – konsequenter Weise auf ungestrichenem Karton bedruckten – Faltschachteln ebenso wie auf den Umbeuteln. Dort finden sich auch Informationen über Zubereitung und Herkunft des jeweiligen Tees. „Herzstück“ der Umbeutel ist natürlich sein Inhalt: Bei den meisten der acht Sorten 2 Gramm feinsten Bio-Tee abgefüllt im Baumwollgaze-Teebeutel, der ohne jeglichen „ökologischen Fußabdruck“ auskommt. Organic Tea ist erhältlich in Faltschachteln á 16 Teebeutel sowie in Großeinheiten á 80 bzw. 100 Beutel.

NEUES GETRÄNKESEGMENT: TEshot ROOIBOS

Im Zuge der gelebten Teetradition verbunden mit der Leidenschaft für das Außergewöhnliche hat TEAHOUSE EXCLUSIVES ein völlig neues Getränkesegment ins Leben gerufen: TEshot Rooibos. TEshot Rooibos vereint die Vorzüge aus der Welt des Tees und der Welt des Kaffees. Er bietet einen vollmundigen und koffeinfreien Rooibos-Tee mit charakteristischen Honig- und Vanillenoten und einer tollen Crema, der so schnell und einfach zuzubereiten ist wie ein Espresso. Mit TEshot Rooibos werden Sie eine neuartige Getränkekategorie entdecken, die für Sie Umsatzpotential und die Möglichkeit zur Differenzierung mit sich bringt, denn das Getränk bietet eine ganz neue Getränkeerfahrung. Kaffeeaffin und doch ohne Koffein mit 100 % bestem Rooibos aus der südafrikanischen Cederberg-Region und ohne Aromen. TEshot Rooibos ist geschmacklich einzigartig, vollmundig und enthält eine natürliche Süße. Mit der Erfahrung und dem Gespür für beste Qualitäten, ist TEshot Rooibos ein Produkt mit perfekten Eigenschaften in Bezug auf Extraktion, Crema, Farbe und Geschmack. Die Zubereitung ist so einfach wie ein Espresso – schnell, standardisiert und unkompliziert. Die Rooibos-Mischung wurde speziell für die Anwendung im Siebträger komponiert. TEshot Rooibos kann aber nicht nur pur als koffeinfreie Espresso-Alternative genossen werden: Auch als Cappuccino oder mit Säften auf Eis sorgt sein kräftig aromatisches Geschmacksprofil für innovative und besondere Genussmomente!

Weitere Informationen und Produkte finden Sie unter www.teahouse-exclusives.com und www.market-grounds.com.
Bei Fragen wenden Sie sich gerne an uns.

Pressekontakt:

Market Grounds GmbH & Co. KG

Frau Maria Bazarghani

T +49 40 8090300-37

F +49 40 8090300-437

mba@market-grounds.com

Über Market Grounds:

Das Hamburger Unternehmen Market Grounds entwickelt und vermarktet hochwertige innovative Feinkostprodukte für den HoReCa und den Fachhandelsmarkt. Neben Getränkeprodukten gehören süße und salzige Delikatessen aus den bekanntesten Feinkostregionen Europas zum umfassenden Portfolio. Mit neuen und exklusiven Produkten – wie z.B. auch der Crispsmarke John & John - erweitert das Unternehmen seine Kompetenzen und Präsenz nun auch im deutschen Lebensmitteleinzelhandel.

Abdruck frei, Beleg erbeten.