

SG

Magazin

INDUSTRIE • HANDEL • MARKETING • VERTRIEB

SCHWERPUNKT

Zuckerwarenanbieter
glänzen mit Vielfalt
und Aktionen

INDUSTRIE

SG-Interview mit
Merle Meier-Holsten
von Mondelez

GROSSHANDEL

Lekkerland führt
Neuausrichtung
erfolgreich fort

VERBAND

Gelungene Premiere
von „SG unterwegs...“

INTERNATIONAL

Luxury icon Godiva
celebrates 90 years

DAS ORIGINAL

100% veggie

VEGETARISCH

hitschler

Schnüre

100% Veggie

Das völlig verspielte Fruchtgummi.

Ich bin neu! Probier mich!

www.hitschler.de

hitschler



Market Grounds präsentiert mit Pandora Bell einen kreativen Newcomer aus Irland

Das Unternehmen Market Grounds in Hamburg hat mit den Lollies und Jellies von Pandora Bell eine Besonderheit im Portfolio. Die kleine irische Firma wurde erst Ende 2009 von Nicole Dunphy gegründet und umgehend als »Newcomer of the Year 2010« vom Irish Food Guide ausgezeichnet; zudem wurde sie unter die Top 100 Food-Brands in Irland gewählt. Nicole Dunphy lebt und arbeitet nach der Maxime, dass der tägliche Konsum von qualitativ hochwertigen Süßigkeiten die beste und bewusster Art des Genießens ist.

Entsprechend dieser Devise sucht sie die besten Rezepte europäischer Spitzenchefs und hüllt die köstlichen

Endprodukte dann in künstlerische Verpackungen im Retrodesign. So entstanden die unvergleichlichen »Real Vegan Fruit Jellies« mit 70 Prozent Frucht in den Geschmacksrichtungen Erdbeere, Aprikose, Zitrone, Himbeere und Birne. Eine enorme optische Strahlkraft im Regal und auf der Theke hat die Range der großen, handgerollten Lollis in den Varianten Lollipop Strawberry, einer in pink, rot und weiß leuchtenden Bonbon-Spirale, Lollipop Lemon bzw. Orange in unterschiedlichen Gelb- und Orangetönen (je 80 g) sowie Lollipop Mint (55 g), einem Wirbel aus pink, grün und weiß. Der Geschmack frischer Minze verbindet sich hier perfekt mit der Süße des

Bonbons. Für die Präsentation gibt es den Lollipop Display Bucket von Pandora Bell, einen nostalgischen, weißen Metalleimer, der wie alles unweigerlich an alte Zeiten erinnert.

Market Grounds entwickelt und vermarktet hochwertige innovative Feinkostprodukte für den Bereich HoReCa und den Fachhandel. Neben Getränken gehören süße und salzige Delikatessen aus den bekanntesten Feinkostregionen Europas zum Portfolio. Mit exklusiven Produkten wie z. B. der Chipsmarke John & John erweitert die Firma ihre Kompetenzen und Präsenz nun auch im deutschen Lebensmitteleinzelhandel.

www.market-grounds.com

POS-Kampagne zur Einführung der Aktionsartikel Rocky Mountain Marshmallows Ghostbusters

Die Genuport Trade AG in Norderstedt, bringt die Sonderedition Ghostbusters der US-amerikanischen Marke Rocky Mountain Marshmallows zum Kinostart von »Ghostbusters« in den deutschen Handel. Die Lizenzartikel in der 250-g-Packung werden mit aufmerksamkeitsstarkem POS-Material und einer bundesweiten Kino-Promotion begleitet. Genuport garantiert damit ab Juni 2016 zusätzliche Verkaufsimpulse im Handel und unterstützt die Absätze im Bereich der Zuckerwaren passend zur Grillsaison und zum Schulanfang.

Die Sonderedition Rocky Mountain Marshmallows Ghostbusters lockt mit aufmerksamkeitsstarker Verpackung besonders Filmfans und Impuls Käufer an die Aktionsplatzierung. Die Marshmallows in Form des grünen Hausgeistes Slimer oder des weißen

Marshmallow-Manns überraschen die Konsumenten bereits beim Öffnen der Packungen. Im Rahmen der POS-Promotion stellt Genuport den Handelspartnern zur Aktivierung auffallende Zweitplatzierungsdisplays mit Sockelplakaten im unübersehbaren Ghostbusters-Look zur Verfügung.

Darüber hinaus wird der Artikel mit einer nationalen Gewinnspiel-Kampagne zum Filmstart beworben. Dabei haben die Teilnehmer während des gesamten Aktionszeitraums vom 1. Juni bis zum 31. August die Chance, einen hochwertigen Flachbildfernseher oder exklusive Produktpakete mit limitierten Merchandise-Artikeln und Kinokarten zu gewinnen. Online wird die Aktion mit einer eigenen Webseite unter www.ghostbusters-gewinnspiel.de begleitet.

www.genuport.de

