

GASTRO

D A S G E S T I M M M A G A Z I N

DER EINKAUF
GELDSPAREN LEICHT GEMACHT

KAFFEE
QUALITÄTS-
DENKEN
MACHT SICH
BREIT



Frühstück & Brunch

Die genussvolle
Starthilfe in den Tag

J. Hornig

MEHR NACHHALTIGKEIT

Ab sofort verstärkt das Unternehmen J. Hornig den Fokus auf die Nachhaltigkeit und spendet einen Euro pro online verkauften Kilo JOHO's, der direkt gehandelten Spezialitätenlinie der Rösterei, an ein brasilianisches Krankenhaus in der Stadtgemeinde Carmo do Paraíba im Bundesstaat Minas Gerais.

„Wir möchten die aktuellen Wünsche und Bedürfnisse der Kaffeetrinker erfüllen und gleichzeitig einen nachhaltigen Beitrag zur Zukunft der Kaffeefarmer und deren Mitarbeitern leisten. Das ist die Vision und die Idee für unsere Spezialitätenlinie JOHO's“, beschreibt Johannes Hornig, Geschäftsführer von J. Hornig, das Konzept der letzten Jahre ge-launchten und drei Kaffeesorten umfassenden Produktlinie.

www.jhornig.at

Lavazza Kalender 2016

„FROM FATHER TO SON“

So lautet der Titel des diesjährigen Lavazza Kalenders 2016, der in Kooperation mit Slow Food entstanden und in limitierter Auflage erhältlich ist. Mit seinem Blick fürs Detail und Körpersprache erzählt der junge Fotograf Joey L. in 13 ausdrucksstarken Bildern die Geschichte einer neuen Generation der „Earth Defenders“ weiter.

Die Protagonisten des Kalenders sind junge Produzenten aus Mittel- und Südamerika sowie deren Väter und Mütter, die sich für die Traditionen ihres Landes einsetzen, aber auch den Wunsch nach Wandel in sich tragen.

www.lavazza.at

Market Grounds

NATÜRLICHER GESCHMACK

Die Marke „DaVinci Gourmet“ hat ihr komplettes Sortiment im Bereich der Getränke-sirupe umgestellt, um dem zunehmenden Trend zu mehr Gesundheitsbewusstsein Rechnung zu tragen. Alle DaVinci-Sirupe sind nun frei von künstlichen Farb- und Aromastoffen und werden nur noch aus rein natürlichen Rohstoffen hergestellt.

www.market-grounds.com



SORTIMENTSUMSTELLUNG FÜR NATÜRLICHEN KAFFEEGENUSS BEI MARKET GROUNDS: „DAVINCI GOURMET“ SETZT AUF NATÜRLICHE AROMEN UND FARBSTOFFE (BILD: MARKET GROUNDS)

CAFFÈ VERGNANO 1882
CAFFEVERGNANO.COM

WIR WÄHLEN TAG FÜR TAG DIE BESTEN BOHNEN AUS

FÜR DEN PERFEKTEN ESPRESSO ZÄHLEN WIR AUF DICH

Coffee Kids® hat das Ziel, die Lebensqualität, die Ausbildung sowie das wirtschaftliche Spektrum der in den Kaffeeplantagen arbeitenden Bauernfamilien zu verbessern.

Informieren Sie sich, wie Sie helfen können.

Besuchen Sie www.coffeekids.org oder schreiben Sie eine e-Mail an info@coffeekids.org.



COFFEE KIDS®

GROUND FOR HOPE

www.coffeekids.org