AUSGABE 2017 / 4 EUR

barista

DAS KAFFEEMAGAZIN

SZENE
Die neue Berlin-Welle

TREND
Nitro Coffee kommt

GRÜNDER
So gelingt der Start

TECHNIK
Die aktuellen Top-Maschinen

Tres Cabezas, Berlin

Vom Surfer zum Röster

EINE MEININGER PUBLIKATION

zur Wahl: ein Hario Porzellanfilter, der optional auch mit einer Brühstation und einer Glaskanne erweitert werden kann, eine French-Press-Kanne mit einer Sanduhr für das perfekte Timing oder eine klassisch elegante Bayreuther Kanne. Diese Range und weitere Darboven-Spezialitäten, darunter die Alfredo Espresso-Serie, gibt es live zu erleben bei der **Internorga: Halle B1, EG, Stand 106, www.darboven.com**

MELITTA GOES UK

Andere Länder, andere Geschmäcker. Melitta Professional nutzt die Internorga, um seine neuen Kaffeesorten zu präsentieren, die eigens für den modernen, britischen Kaffeekonsumenten und den dortigen Markt kreiert wurden. Darunter ein Espresso-Blend für den Einsatz in Milchmixgetränken, ein Rainforest Alliance zertifizierter Espresso sowie ein Single-Origin-Espresso aus Brasilien. Alle neuen Mischungen werden in einem attraktiven, neu gestalteten Melitta-Verpackungs-Design angeboten. Weiterhin für den deutschen Markt aktuell: die letztes Jahr vorgestellte Gastronomie-Range, bestehend aus den Sorten Espresso, Café Crème und Röstkaffee.
Internorga: Halle B2, EG, Stand 104, www.melitta-professional.de

STARKES TRIO

Kaffee- und Teegenuss in neuer Dimension – so lautet das Credo von Dallmayr, Heimbs und Allegretto auf der diesjährigen Internorga in Hamburg.

Unterschiedliche, aufwändig gestaltete Themenwände geben Einblick in die Produktvielfalt der drei Marken. Die Kaffeemanufaktur Heimbs punktet mit schlichter Eleganz und 3D-Effekten, während Allegretto auf stimmungsvolle, italienische Details wie eine original Piaggio Ape als mobile Espressobar setzt. Dallmayr überrascht die Besucher in diesem Jahr mit einer begehbaren Themenwand im Stil der Dallmayr Hausfassade in München. An der 15 Meter langen Bar können die Messebesucher im Rahmen eines „Kaffee Flights" die Vielfalt einer einzelnen Kaffeesorte entdecken. Ein Highlight wird zudem ein eigenes Teehaus in der Mitte des Standes sein, in dem eine „Tearista" Tee-Cocktails und Eistee-Kreationen zubereitet. Basis sind die insgesamt 26 Sorten in sieben Kategorien von Dallmayr und Heimbs, die nun zusammengeführt wurden. Premiere feiert außerdem der Joycup, ein umweltfreundlicher Mehrwegbecher, der gemeinsam mit Bodum entwickelt wurde und der neue Akzente im To-go-Bereich setzen soll.
Internorga: Halle A1, Stand 421, www.dallmayr.de

TEE-POP

Popcorn im Tee? Aber klar! Azul, der Bremer Heißgetränkespezialist, präsentiert anlässlich der Internorga seinen „Keo des Jahres 2017". Mit dem Keo Popcorn-Ananas machte dieses Mal eine besonders kreative Komposition das Rennen. Das Zusammenspiel von Popcorn mit seiner typischen Karamellnote und den feinen Fruchtaromen der Ananas überrascht die Sinne. Wie auch seinen Vorgänger, den Keo Orange-Karotte, gibt es den aktuellen Tee-Star als Teachamp für Becher oder Kännchen sowie als Pyramidenbeutel für Glas oder Tasse. **Internorga: Halle B2, EG, Stand 206, www.keo-tee.de**

ZEITREISE

Caffè Vergnano präsentiert mit „Ricetta Originale del 1882" eine traditionelle Gastronomie-Mischung, deren Wurzeln in der 135-jährigen Geschichte des Unternehmens liegen. Im Jahre 1882 begann Domenico Vergnano in der Nähe Turins, Kaffeebohnen aus Kenia zu rösten und seine eigene Mischung zu kreieren. Diese ursprüngliche Mischung wird nun wieder

aufgegriffen. Die Bohnen für die 100 % Arabica-Mischung stammen von der Plantage, die einst im Besitz der Familie war. Für die Gastronomie gibt es den Ricetta Originale in einem funktionalen und mit einem innovativen Ventil ausgestatteten 2-kg-PET-Behälter.
www.caffevergnano.com/de

NEU PRÄSENTIERT

Market Grounds, Rundum-Zulieferer für den Coffee-Shop, kommt mit einem ganzen Strauß an Neuheiten zur Internorga. Für die hauseigene Teelinie, die Teahouse Exclusives, gibt es zwei hochwertige Holzpräsenter für die gehobene Gastronomie und Hotellerie: Die massive Box ist der Form eines Teeblattes nachempfunden und fasst bis zu neun Sorten. Das Tea Leaf Display wiederum bietet Platz für sechs Luxury Tea Bag Faltschachteln, aus denen sich

die einzelnen Teebeutel unkompliziert entnehmen lassen. Außerdem neu bei Market Grounds: drei Frucht-Gemüse-Smoothies von One&Only (Pumpkin Peach, Cucumber Lime und Beetroot

Apple) sowie mit Fulfil eine ganz neue Marke im Portfolio, die sich auf innovative Proteinriegel spezialisiert hat. **Internorga: Halle A1, Stand 419, www.market-grounds.com**

NACHHALTIG BIO

Bio und Nachhaltigkeit stehen beim Bremer Heißgetränkespezialisten Westhoff hoch im Kurs. So hat der Bio-Fairtrade-Kaffee Café Manos einen umfangreichen Verpackungsrelaunch und zugleich eine Erweiterung erfahren. Neu in der Range ist eine Filterröstung, die mit einer leichten Säure und vollmundigem Geschmack die Filterfans erreichen möchte. Außerdem wurde die Biotee-Serie um sechs auf nun 15 Sorten erweitert. Ein neuer Präsenter sorgt für den passenden Auftritt. Diese und weitere News, etwa Erweiterungen der Porzellanserien „Classico" und „Alta", können in Augenschein genommen werden bei der **Internorga, Halle B1, EG, Stand 202, www.westhoff.de**

NEUES ZUHAUSE

Mit dem „I•O casa del caffè" hat Azul in der Bremer Innenstadt ein besonderes Markenstore-Konzept etabliert. Beliebte I•O Kaffeespezialitäten, weitere angesagte Getränke und ein besonderes Snack-Konzept, eingebettet in einen stilvollen Mix aus Design-Klassikern, Holzelementen und goldschimmernden Lampen – mit dieser Mischung hat sich das „I•O casa del caffè" schnell zum beliebten Anlaufpunkt für die Kaffeeszene der Stadt entwickelt. Auf der Internorga gibt es einen Einblick in das Konzept und Infos darüber, wie man als selbstständiger Betreiber einsteigen kann. Azul stellt dabei ein Rundum-Sorglos-Paket in Aussicht, denn das Unternehmen berät und begleitet die Betreiber von der Location-Suche, über die Finanzierung bis hin zur Einrichtung. **Internorga: Halle B2, EG, Stand 206, www.azul.de**

Die perfekte Verbindung.
Staatl. Fachingen
und Kaffee.

Ob als Espresso, Cappuccino oder Latte macchiato - Kaffee ist das Lifestyle- und Trendgetränk schlechthin. Doch seine Gerbsäuren werden nicht von jedem gleichermaßen gut vertragen. Daher sollte Staatl. Fachingen als Begleiter nicht fehlen: Es neutralisiert und bereitet den Gaumen so optimal auf den Geschmackseindruck vor. Staatl. Fachingen erlaubt den vollkommenen Genuss und ist somit die perfekte Kombination zu allen Arten von Kaffee.

STAATL. FACHINGEN

Das Wasser. Seit 1742.