

stil & markt

Ihr Handelsmagazin rund ums Wohnen, Kochen und Schenken

Messeausgabe
Tendence und IFA

Weihnachten
2016

DIE NEUE INTELLIGENTE PFANNE
FÜR PERFEKTE BRATERGEBNISSE

Tefal[®]
My COOKING GUIDE



New-
comer

Sara Lashay, Darmstadt

„Mein Schmuck soll individuell sein und die Trägerin von der Masse abheben. Frauen sollen meinen Schmuck nicht nur an- und umlegen, sondern beim Tragen ein Gefühl der Freude versprühen und die Stücke nicht mehr ablegen wollen“, betont Sara Lashay. Die persische Schmuckdesignerin lässt für ihre Kollektion Tradition und Moderne aufeinanderprallen, verbindet farbenfrohe orientalische Elemente mit traditioneller Kunstfertigkeit und aktuellen Details. Die derzeit drei Kollektionen „Perla“, „Solstice“ und „Covert Charm“ fertigt Lashay in ihrem Darmstädter Atelier von Hand, ausschließlich als Unikate oder in Kleinserie. Die besonderen Stücke fallen durch bunte Glasperlen, Bommel, vergoldete Anhänger sowie Halbedelsteine auf. Sara Lashay wuchs im Iran auf und bereiste als Flugbegleiterin die großen Metropolen dieser Welt. 2008 wanderte sie nach Deutschland aus und lernte ihr neues, künstlerisches Handwerk in einer Frankfurter Goldschmiede. Zu dieser Zeit entdeckte sie endgültig ihre Leidenschaft für Schmuck und gründete schließlich 2013 das eigene Label „Sara Lashay“.

+ www.saralashay.com



Armreif „Adeline“, Band „Luvèna“ und Reif „Adele“ (von oben nach unten) gehören zur Kollektion „Covert Charm“.

Teahouse Exclusives, Hamburg

Von Teekennern für Teekenner – so lässt sich die Marke Teahouse Exclusives wohl am treffendsten beschreiben. Das Hamburger Label wurde 2007 von den beiden Market Grounds-Gründern Kai Ellerbrock und Amir Tassoudji ins Leben gerufen und führt eine bereits seit 1867 bestehende Familientradition fort. Teahouse Exclusives bedient sich aus den besten Teegärten der Welt, um sein Sortiment in vier verschiedenen Beutelformaten sowie losen Tee zusammenzustellen.

„Gourmet Tea Bag“ umfasst sieben Sorten im praktischen Doppelkammerbeutel. Zu „Luxury Tea Bag“ gehören nicht weniger als 23 sorgfältig komponierte Tees im handgenähten Vlies-Säckchen; „Everyday Tea“ und „Organic Tea“ heißen acht moderne Klassiker bzw. acht Bio-Sorten und die Linie „Luxury Loose“ wird von 39 Sorten aus grob geschnittenen, farbenprächtigen und außergewöhnlichen Zutaten charakterisiert. Der Vertrieb läuft über drei Teams: eines für Deutschland, Österreich und die Schweiz (DACH) im Bereich Food Service (u. a. Restaurants und Hotels), eines für DACH im Bereich Feinkost und Lebensmitteleinzelhandel (Retail) und eines für den Rest der Welt. Erster Ansprechpartner ist in jedem Fall Market Grounds.

Was das Unternehmen für die Teahouse Exclusives-Zukunft plant? Zukünftig soll Eistee noch mehr in den Fokus rücken, heißt es von Seiten der Tee-Experten – vielleicht sogar mit einer eigenen Linie? Aber egal: Am besten erst einmal abwarten und Tee trinken!

+ www.teahouse-exclusives.com



In vier verschiedene Beutelformate (u. a. handgenäht) verpackt Teahouse Exclusives seine zahlreichen Tee-Sorten.