


**SG**

# Magazin

INDUSTRIE • HANDEL • MARKETING • VERTRIEB

## SCHWERPUNKT

Feine Backwaren:  
Firmen loten neue  
Geschäftsfelder aus

Familienunternehmen  
van Dijk Banket:  
„Backen ist eine Kunst“

## HANDEL

Bain & Company:  
Zukunftsszenarien  
für den LEH

## POINT OF SALE

FachPack in Nürnberg  
wird zum Zentrum der  
Verpackungsbranche

## INTERNATIONAL

Hershey's "Candy  
Excellence" – a new  
confectionery aisle

Paris 1885  
**Jacquet**



Bring my little Paris home!



**Mini Kuchen und Mini Brownies  
in Premium Qualität**

[www.genuport.de](http://www.genuport.de)



### DR. C. SOLDAN - RHEILA

Intensiv lakritzig, kräftig und abgerundet mit einer feinen Karamellnote – das neue Rheila Lakritzbonbon überzeugt mit einzigartigem Geschmack. Das Original seit 1924 präsentiert sich nun auch im LEH als Bonbon zum Lutschen. Hergestellt mit dem Wissen und Können der Bonbonmacher von Dr. C. Soldan, zergeht die Spezialität langsam auf der Zunge und entfaltet so ihr unverfälschtes Lakritzaroma. Die süß-herbe Bonbonkreation verwöhnt die Gaumen von allen Lakritzfreunden mit hochwertigen, natürlichen Zutaten. Umsatzplus im Handel verspricht ein attraktives Aktionsdisplay genauso wie der 50-g-Beutel in Rot-Weiß. Für echten Lakritzgenuss sorgen zudem sieben weitere Sorten, jeweils attraktiv verpackt im ZIP-Beutel.

• [www.lakritzfreun.de](http://www.lakritzfreun.de)



### MARKET GROUNDS - MIGHTY FINE

Honeycomb ist ebenso wie Fudge ein urtypisch englisches Produkt – nur nicht so bekannt. Namensgebend ist die Bienenwabe, der das Produkt nicht nur stark ähnelt. Traditionell wird es aus Honig, Sirup und Zucker in Kupferkesseln gekocht. Ross Newton und Kit Tomlinson haben das Unternehmen Mighty Fine erst vor wenigen Jahren gegründet, nachdem sie gemeinsam ein Schokoladengeschäft im schicken Londoner Stadtteil Camden geführt hatten. Bald stellten sie fest, dass die Kunden dem selbstgemachten, mit belgischer Schokolade überzogenen Honeycomb kaum widerstehen können. Vertrieben werden die Produkte hierzulande von Market Grounds.

• [www.market-grounds.com](http://www.market-grounds.com)

### RICOLA

Zur kühleren Jahreszeit launcht Ricola die neue Variante Honig-Alpen-Salbei (75 g, UVP 1,99 €), die ab September erhältlich ist. Echter Honig aus fairer und nachhaltiger Herstellung, kombiniert mit würzigem Salbei aus den Schweizer Alpen und der berühmten 13-Kräutermischung, macht die Sorte einzigartig im Geschmack. Ricolas führende Position im wachsenden Salbei-Segment mit 38 Prozent Marktanteil lässt auch bei der neuen Kreation auf eine hohe Rotation und hohe Abverkaufszahlen schließen. Unterstützt wird die Einführung durch eine massive Werbeoffensive.

• [www.ricola.com](http://www.ricola.com)



### MARKET GROUNDS - MELTING POT

Blackthorn Foods aus Belfast ist auf das handwerkliche Kochen von preisgekröntem Fudge spezialisiert. Alle Produkte sind bereits mehrfach mit den begehrten Great Taste Awards ausgezeichnet. Gekocht wird buchstäblich per Hand in der Küche, in kleinen offenen Kesseln und nur mit natürlichen Zutaten. Die Hamburger Firma Market Grounds hat die Köstlichkeiten neu in ihr Sortiment aufgenommen. Erhältlich sind die Melting Pot-Kreationen in den Sorten Classic Butter, Chocolate, Madagaskar Vanilla, Salted Caramel, Rum & Raisin sowie Peanut Butter. Angeboten wird dazu auch ein gemischtes Tresendisplay.

• [www.market-grounds.com](http://www.market-grounds.com)



### HARIBO

Haribo erweitert mit der Produktneuheit Lacaroo das Lakritz-Sortiment um drei inspirierende Geschmacksvarianten. Die Dragees in den Geschmacksrichtungen Toffee, Cranberry und Meersalz ermöglichen den Handelspartnern die Ansprache von Lakritz-Liebhabern, aber auch von potenziellen neuen Fans. Die Dragees kombinieren einen hochwertigen Lakritz-Kern mit einer außergewöhnlichen Ummantelung. Die mundgerechte, linsenartige Form der Produktstücke und die ausgewählten Geschmacksrichtungen laden zum Probieren ein. Am POS setzen die 125-g-Beutel ein farbiges Zeichen im Süßwarenregal. Lacaroo ist in allen drei Sorten ab September im Lebensmittelhandel, bei Süßwarengroßhändlern und im Convenience-Bereich erhältlich.

• [www.haribo.com](http://www.haribo.com)



### HARIBO

Mit der Neuheit Fruitmania, die mit dem V-Label ausgezeichnet ist, bringt Haribo erstmals ein eigens für den vegetarischen Markt entwickeltes Produkt in den Handel und setzt damit ein klares Zeichen im Süßwaren-Sektor. Mit 20 Prozent Fruchtsaftanteil bei Fruitmania Berry und 15 Prozent bei Fruitmania Lemon haben die Neuheiten einen besonders hohen Fruchtsaftgehalt. Die Sorte Fruitmania Berry vereint die beliebten Beerenfrüchte Erdbeere, Himbeere, Brombeere, Johannisbeere und Heidelbeere (175-g-Beutel). Bei Fruitmania Lemon sind die Varianten Zitrone, Pink Grapefruit, Limette sowie Saft- und Blutorange enthalten.

• [www.haribo.com](http://www.haribo.com)